



A Petőfi Népe melléklete
X. évfolyam, 6. szám

ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Tóth Kálmán utca 11/B.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Szent István utca 39.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Vállalkozz digitálisan!

VILÁGHÁLÓ *Hogyan lehet jól kihasználni a web adta lehetőségeket?*

Bár a magyar közönség nagy része naponta órákat csüng a netes hálón, a hazai cégek nem használják ki optimálisan a webes lehetőségeket. Egyebek mellett erről is szó esett azon a szakmai konferencián, amelyet az iparkamara rendezett a közelmúltban.

BARTA ZSOLT

Egy felmérés szerint a hazai kisvállalkozások nem használják ki a vállalati digitális lehetőségeket. A korszerű infokommunikációs eszközök, megoldások, szolgáltatások használata nélkülözhetetlen a vállalkozásoknak a versenyképességhez, legyen szó bármelyik ágazatról. A hazai kamarai rendszer a következő hónapokban 3000 hazai kis- és középvállalkozásnak kíván a „Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan!” elnevezésű program keretében segítséget nyújtani. Bács-Kiskunban Ballai Máté és Papp Zoltán IKT-tanácsadók célzott informatikai auditot végeznek a következő hónapokban megyei kis- és középvállalkozásoknál. Egyebek mellett erről is szó esett a kamarai rendezvényen. A konferencián Gaál József megyei kamarai elnök elmondta, hogy míg Finnországban a cégek 95 százaléka rendelkezik honlappal, addig ez a szám 61 százalék idehaza. Dániában a kkv-k 58 százaléka bocsát ki és fogad be elektronikus számlát, míg idehaza ez az érték mindössze 5 százalék. A vállalatirányítási rendszerekben az információ

rendszerek használata hihetlenül alacsony nálunk. Míg Németországban ez az arány a kkv-knál 55 százalékában jól működik, addig nálunk ez az érték 14 százalék. Nem követi a facebookozás hazai használatának az ütemét sem a céges jelenlét. Míg a hazai közönség az EU-s rangsor vezető országai közé tartozik, és minden egyes internetes órától 37 percet tölt el a Facebookon és a lájkolók 41 százaléka céget vagy márkát követ, addig a hazai cégek mindössze 28 százaléka található meg az említett közösségi médiában. Bács-Kiskunban ez az utóbbi érték 25 százalék. Jó tudni, hogy az online kereskedelem tavalyelőtt elérte a 230

milliárd forintot. Ebből a műszaki értékesítés 40 milliárdot tett ki, számítástechnikai cikkeket 32 milliárdért vásároltak Magyarországon. A három leggyorsabban fejlődő árucikk-kategória az állateledelem, a babaholmik és az élelmiszer voltak.

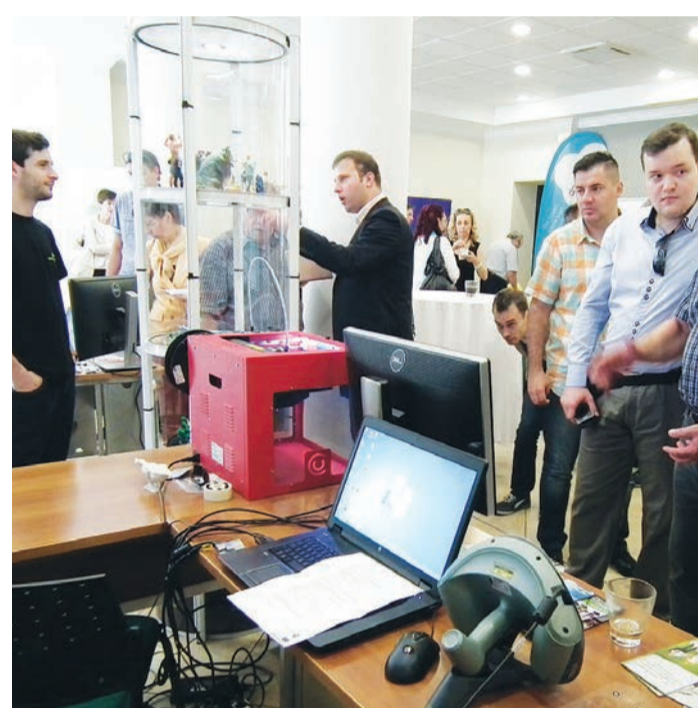
Az előadók között volt Ben-csik György vezető IKT-tanácsadó az előadásában egyebek mellett elmondta, hogy három kiemelt szegmensben, a gyártói, kereskedői, szolgáltatói területen ajánlanak szakmai segítséget a projekt keretén belül. Az IKT-tanácsadók feltárják a problémát, átvilágítják a céget, és javaslatot adnak ahhoz, hogy az informatikai technológia fogadására alkalmasak

legyenek. Egy kedvezményes szolgáltatói rendszer segítségével minősített cégek termékeit építhetik be a működési rendszerükbe. Például egy termelő cégnek, ahol nincs komplett, termelésirányítói rendszer, ott ennek a bevezetését javasolják. Ez ugyanis a rendeléstől a szállítói állományig bezárólag összefogja áttekinthetővé teszi a teljes folyamatot.

Kiválóan használható az informatika a szolgáltatói szegmensben, ahol az ügyfélkezelési rendszer kapacitásait optimálisan kihasználva lehet tartani fejleszteni a kapcsolatokat a partnerekkel.

A kereskedelemben is egyre jobban előtérbe kerülnek a webes megoldások. A világhálón történő megjelenés egy cég külvilág felé mutatott prezentációja. A honlap az online marketing egyik legfontosabb eszköze. Ennek megfelelő használatával, mint például egy webáruház kialakítása, piacokra lehet szert tenni. A hazai cégek három területen vannak lemaradva.

Sok helyen hiányzik az integrált céges alkalmazások használata (számlázóprogram, hr, bérszámfejtés, kontrolling – RP). Egy jó termelésirányítószerrel optimalizálhatja egy cég a megrendelést és a gyártását. Az is gond, hogy a cégek pénzszemléletű megközelítése miatt sokan nem használnak informatikai megoldásokat. Ez utóbbi ugyanis absztrakt jellegű, bár racionalizálja, rugalmasabbá teheti a munkát, s ezzel költséget is megtakarítanak,



Háromdimenziós nyomtatást mutatott be az egyik cég a kamarai konferencián

még sem olyan közvetlen tőke, mint egy esztergagép. A harmadik ok a cégen belüli szervezeti ellenállásnak a kérdése. Nem értik az IKT-nyelvet, ennél

fogva idegenkednek elfogadni a negyedik ipari forradalom hajtómotorjának, az informatikának a napi munkába történő beépítését.

Online vásárlók Magyarországon 2015-ben

A napi internetező 41 százaléka 2,3 millió személy vásárol a neten. Az online értékesítő kkv-k: Magyarországon 10 százalék, míg az Unióban 16, Írországból 32 százalék. Jelenleg Magyarországon 3,31 millió magyar felnőtt internetezik kisképernyős eszközön! Így nem lehet kérdés a „mobilbarát” honlap. 2015-ben 750.000-

en vásároltak kisképernyős eszközön! A használók 1/3-a számára a letölthető alkalmazások a fontosak! A megyében működő kkv-k 55%-a rendelkezik honlappal, ennek csupán a 25%-a „mobilbarát”. Saját mobilapp-pal 0,5–1% rendelkezik! Pedig az okostelefonjainkon a napi internetezésünk 50%-át végezzük.



A konferencia résztvevői érdeklődéssel hallgatták az előadókat

Remek ötlet volt a fiatalokat megcélozni

PROGRAM A kereskedelmi és iparkamara is csatlakozott a Múzeumok Éjszakája rendezvénysorozathoz

Az elsőt kisebb hiányérzet követte, a másodikat biztosan nem fogja! Mindez kijelenthető a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában rendezett Múzeumok Éjszakájáról. A kamara ugyanis korábban egyszerű már csatlakozott a nagyszabású eseményhez, de nem lett olyan tökéletes a rendezvényük, mint szeretnék volna. A szombati rendezvény után azonban biztosan nem várnak éveket a folytatásra. Remek ötlet volt elsősorban a fiatalokat, gyerekeket megcélozni, mintegy négyszáz vendég látogatott el Kecskeméten az Árpád körút 4-be.

„Ez volt a nap egyik legjobb-



Járt a taps a rajzpályázat díjazottjainak



Az arcfestés szinte minden gyermeknek kedvence

ja” – mondta apukájának egy kislány a Mikropodium Családi Bábshow Gulyás Terka, avagy aki a műlüt nem szereti, rossz ember nem lehet... című előadása után. Majd apa és lánya, kéz a kézben, felballagtak az első emeletre és megtekintették a „Szüleim munkája” és a „Mi lesz, ha nagy leszek” rajzpályázat alkotásait. Nehéz dolga volt a zsűrinek, amikor a beérkezett 96 rajzból ki kellett választani a legjobbakat. Végül tizenkilenc gyermek munkáját tartották díjazásra alkalmasnak. Ők ünnepélyes keretek között Orosziné Varga Zelma kereskedelemfejlesztési és kommunikációs vezetővel vehettek át ajándékot. B. K.

Szakmai bestseller A Nagy Bádogos Könyv

Az év végéig újból megjelenik A Nagy Bádogos Könyv újabb kiadása. Ez azonban különbözik az előző, 2013-ban megjelentetett négykötetes szakmai bestsellertől. Kovács Zsuzska, az Építész Aszisztens Kft. ügyvezetője, a mű kiadója azt mondja, hogy a korábban 1300 oldalon megjelent 3320 szakmai csomópontot bemutató kiadványt 22 könyvben szerkesztették újra. Erre azért volt szükség, mert a három éve kiadott szakanyag, – melyet a bádigosok mellett tetőfedők, ácsok, építésmérnökök, tervezők vagy akár igazságügyi szakértők is használnak – mára elfogyott.

A szerző, Szántó László építész – a szakma doyenje – kiváló munkája az elmúlt időszakban tovább bővült. Olyan szakmai megoldásokat mutat be, melyeket szabványként használnak az építőiparban. – A 22 könyvből az érdeklődő szakemberek azokat vásárolhatják meg, amelyek szakmailag leginkább fontosak számukra – hangsúlyozta Kovács Zsuzska ügyvezető, a könyvek szerkesztője és kiadója. Ezekben a kiadványokban 2288 rajz és 322 kép is szerepel. Lapunknak elmondta, hogy Szántó László közel tíz évig dolgozott a kézikönyveken, melyek komplex tudásanyagot tartalmaznak. A cégvezető és a szerző néhány éve kapcsolatba került a hazai kamarai rendszerrel is. Az MKIK ugyanis a mesterjegyzetet rendelt a kiadótól, melyet a mesterképzés során használnak hivatalos tananyagként.

A Nagy Bádogos Könyv jelentőségét mutatja az is, hogy néhány hónapon belül Oroszországban is kiadja egy szakmai könyvkiadó, melyet a FAK országokban is forgalmaznak. Ugyanakkor egy német kiadóval is folytatott a cégvezető tárgyalásokat, amelynek a vezetője nemcsak német nyelvterületen – Németország, Svájc, Ausztria – akarja megjelentetni a könyvet, hanem a tervek szerint Franciaországban és Nagy-Britanniában is.

A könyv iránt a kovacs@nagybadoskonyv.com címen lehet érdeklődni. www.nagy-badoskonyv.com/

Látogatóban a diákok

ISMERETSZERZÉS *Testközelből lehet jól megismerni a szakmákat*



Gera Lászlóné Szekér Marietta a helyettes laborvezető kalauzolja a diákok egyik csoportját

Egy általános iskolás akkor tud megfelelő szakmát választani, ha nemcsak a saját képességeit ismeri, hanem azokat a hivatásokat, amelyek érdeklik. A kamara ezért is szervez minden évben diákok számára pályaaorientációs látogatásokat különböző cégeknél.

BARTA ZSOLT

Több mint ezer diák számára szervezett szakmai látogatásokat különböző munkahelyekre az elmúlt félévben a kamara pályaaorientációs céllal. Június elején a helvéciai Wéber Ede Általános Iskola hetedikos diákjai osztályfőnökük – Szabóné Hlavati Gabriella – vezetésével a kecskeméti megyei kórházban ismerkedtek a gyógyító szakma szépségeivel. Ezt követően a megyeszékhely legfiatalabb szállodájában, a Four Points by Sheratonban tekintették meg a különböző szakmákat. Bársony István kamarai munkatárs lapunknak

elmondta, hogy tavaly december 1. óta 50 iskola diákjainak szerveztek szakmai programokat. A legnagyobb kihívás áprilisban 700 tanuló utazásának a megszervezése volt Bács-Kiskunból Budapestre, a Szakma Sztár Fesztivál döntőjére. Mint arról korábban beszámoltunk, ezek az iskolások testközelből szurkolhattak a döntőbe jutott legjobb szakmunkásjelöltekért a Hungexpo területén. A kamara a tavaly őszi megrendezett pályaválasztási kiállítások keretében Baján, Kiskörösön és Kecskeméten is több céghez vitte a diákokat, hogy termelővállalatoknál ismerkedjenek a szakmákkal.

A helvéciai Wéber Ede Általános Iskola hetedikesei előbb a megyei kórházba látogattak, ahol Gazdik Judit, az intézet ápolási igazgatóhelyettese köszöntötte a diákokat. A fiatal vendégek négy helyszínen – a központi laborban, a fül-orr-gégészeti osztályon, a baleseti ambulancián és a központi

röntgenrészlegen ismerkedtek a gyógyító munkával. Gera Lászlóné Szekér Marietta, a helyettes laborvezető elmondta, hogy a diagnosztikának mi is a jelentősége a betegség megállapítása során. A laborban megállás nélkül január 1-től december 31-ig 24 órán keresztül dolgoznak a szakemberek. Naponta 1800–1900 vér-, vizeletmintát is elemznek az itt dolgozó szakemberek. Köztük van olyan, aki szakközépiskolát végzett, de akad olyan is, aki főiskolát vagy egyetemet. A továbbtanulás lehetősége nyitott a laborban dolgozók számára. Geráné Marietta 30 éve dolgozik az egészségügyben, ebből 29-et a kórház laborjában töltött el. Ezt követően a diákok Bori János vezető ápoló kalauzolásával ellátogattak a fül-orr-gégészeti osztályra is, ahol dr. Kozma Péter tartott ismertetőt. A megyei kórház után a Four Points by Sheraton szállodában folytatódott a program, ahol Lakó Tóth Anita, a

szálloda HR-vezetője fogadta a gyerekeket. Elmondta, hogy több mint 44 munkatárs biztosítja a szállodában megszállt vendégek nyugalalmát, ellátását. Szívesen fogadnak gyakorlatokat is. Aki a vendéglátó területen képzelet el a jövőjét, annak egy ilyen magas színvonalú szálloda pályakezdet szempontjából nagyon jó referencia lehet. Arról is beszélt, hogy a fiatal pályakezdekők türelmetlenek, s a karrierjük elején magas beosztást magas bérekkel képzelnek el. A szakmák elsajátításához, legyen az recepciós, felszolgáló, szakács vagy bárpultos, nagyon sok idő szükséges. Az sem árt, ha a hazai gyakorlat után kimennek külföldre néhány évre. Megjegyezte, egyre többen térnek haza Magyarországra, a kollégái között több olyan dolgozik náluk, aki külföldön már gyakorlatot szerzett. Felhívta a figyelmet arra, hogy középiskolában sajátítsanak el a diákok két idegen – angol és német – nyelvet.

Külföldi üzleti ajánlatok

Az alábbi ajánlatokról Kárpáti-né Becsi Gabriella a 76/501-508-as vagy a 70/453-3977-es telefonon ad felvilágosítást.

(BOBG20151203001)

Gyári telephelyek, bemutatótermek, raktárak, üzletek fémkonstrukcióira specializálódott bolgár fémszerkezet-előállító és -szerelő cég partnereket keres. Szolgáltatási vagy alvállalkozói együttműködést kötnének fém alkatrészek, fémszerkezetek tervezésére, előállítására és szerelésére.

(BOSK20160510001)

Szlovák gépek, acélszerkezetek és egyéb alkatrészek mint például kazánok, gőzfejlesztők gyártója alvállalkozót keres, illetve tevékenységei kiszervezéséhez venné fel a kapcsolatot érdeklődő cégekkel.

(BOBG20160331001)

Bulgária egyik legnagyobb tesztagyártója forgalmazókat keres Európában. A cég már jelen van több országban is, Oroszországban, Moldovában és Ukrajnában is, de bővílni szeretne. A tesztakat széles választékú formákban és kiegészítésekben kínálja.

(BRRO20160510001)

Román rovarirtó és egyéb irtószerkezet importálásával, eladásával és népszerűsítésével foglalkozó cég keres hasonló termékekkel foglalkozó partnereket, kereskedelmi megállapodás által. Célja, hogy a kínálatát bővítse, kiegészítse.

(BRES20160509001)

Spanyol kutatóközpont energia, IT (információs és kommunikációs) technológia és építészeti cégekre/szervezetre specializálódott. Olyan külföldi cégekkel venné fel a kapcsolatot, akik spanyol piacra lépést terveznek.

(TRDE20160510001)

Energiaátalakítók és ezek alkatrészeinek fejlesztésével, gyártásával és forgalmazásával foglalkozó német start-up cég keres partnereket. Olyan ipari cégekkel venné fel a kapcsolatot, akik rendelkeznek folyamatos vagy moduláris gyártósorokkal, amelyek képesek különféle vegyi anyagokkal átitatott textil- vagy papíralapú anyagok legyártására. Gyártási megállapodás megkötésében érdekeltek.

Új motorra már nem futotta a büdzséből

SHELL ECO-MARATON Saját találmányú holtemberkapcsolójuk különdíjra is esélyes a megméretésen

A kecskeméti Kándó Kálmán Szakközépiskola Kando Electric csapata ezekben az órákban is versenyez a Shell Eco-marathon Europe üzemanyag-hatékonysági megméretésén, melynek idején először a londoni Queen Elizabeth Park ad otthont. Nagy álmuk, hogy az elektromos autójukkal 500 kilométert tegyenek meg 1 kWh energiával, illetve két különdíjban is bizakodnak.

A Shell Eco-marathon egy egyedülálló, világméretű verseny, amely az energiahatékonyság határainak feszegetésére ösztönzi a diákokat. A verseny során a diákok maguk tesztelik, tervezik és építik a

járműveket. A megméretés célja, hogy tudományos és mérnöki pálya választására inspirálja a fiatalokat.

A Kando Electric autót idén is Friczka Zsuzsa pilóta vezeti. A csapat menedzsere Varsányi Gábor, a csapat további tagjai Szendrei István, Polyák Zoltán és Ádám Patrik. Kísérő tanárok: Mészáros Károly, Gubán Gábor és Szabó Edit.

– Idén is a tavalyi autónkkal versenyzünk, sajnos pénzühiány miatt csak néhány dolgot tudunk korszerűsíteni rajta – mesélte Mészáros Károly tanár, a csapat vezető oktatója, aki idejét nem sajnálva hónapok óta dolgozott az autón. – A fő



FOTÓ: SÉRENYI HANNAKA

A csapat tagjai már rutinosak

támogatónk az iskola alapítványa. Kapunk támogatást még a Phoenix Mecano, a Kész Kft. és a Knorr Bremse gyáráktól, de ezen összegek sem fedezik költségeinket. Ahhoz, hogy igazán ütőképes autóval állhassunk elő, több támogatásra lenne szükségünk. Az utazáshoz a szülőktől kapott segítséget is igénybe kellett vennünk. A meglévő összegből sajnos nem futotta új motorra, pedig mindössze 180 ezer forint kellett volna hozzá. Tudom, nem egy akkora összeg ez, de nekünk bizony az. Így az idei autónk csak egy kényelmesebb pilótülést kapott, új felfüggesztésre és futóműre futotta, illetve a biztonságtechni-

kai előírások szerinti holtemberkapcsolót fejlesztettük tovább. Ráadásul a mi kapcsolónk különlegessége, hogy nemcsak eléfékezi, de meg is állítja az autót vész esetén. Bízunk benne, ezt az újításunkat különdíjjal is értékelik, mert ilyen más autóban nem lesz, saját találmány.

A Shell Eco-marathonon a gépellenořzését kedden tartották, a verseny csütörtökön kezdődött el és vasárnapig tart. Idén 29 ország mintegy 200 csapata állt rajthoz. A kándósok az elektromos meghajtású prototípusúak között bizonyíthatnak, de a teljesítmény mellett nem titkolt céljuk, hogy ismét elnyerjék a designdíjat is. **S. H.**

Bővül az online kasszát használók köre

Tovább bővül szeptember végétől azon vállalkozások köre, amelyek esetében pénztárgépet kell használni. Három évvel ez előtt az online pénztárgépre történő átállásnál az addig használatos kasszákat kellett lecserélni online gépekre. Aki addig pénztárgéphasználata volt köteles, a jogszabály hatálya lépését követően is az maradt. Az egyetlen különbség: maga a pénztárgép volt. A Nemzetgazdasági Minisztérium idei márciusi döntése értelmében azonban 2016 szeptemberétől már bővül az az online kasszát használók köre, akik csak akkor folytathatják tevékenységüket, ha beszereznek egy online kasszát. Szabó Gábor, a NAV Bács-Kiskun Megyei Adó- és Vámigazgatóságának tájékoztató osztályvezetője tartott e témakörben előadást a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kecskeméti székházában.

A népes vállalkozói és könyvelői hallgatóság előtt az ismert adóügyi szakember hangsúlyozta: szeptember 30-tól újabb foglalkozási ágakban lesz kötelező az online pénztárgépek használata, többek között a szoláriumokban, a masszázsszalokban, a gépjárműjavítóknál, a gépjárműalkatrész-kereskedőknél, egyes plasztikai sebészknél és a fitnesstermekben, táncteremben, diszkóknál, a szaunákban, gyógyfürdőkben és a ruhatisztító cégeknél is. De ezzel nincs vége a szigorításnak. 2017. január 1-től már a taxisoknak és pénzváltóknak is online kasszát kell használniuk. Viszont mozgó vendéglátásban dolgozó vállalkozó: idetartozik a fagyaltoskocsi, a vattacukor-értékesítő kocsi, a nyakba akasztott tálcáról kínált étel, a hot-dog, lángos értékesítése. Ha valaki fogyasztásra kész ételek és italokat árul, de nincs ülőhely, nincs pincéri felszolgálás, és mozog az adott elárúsító, akkor nem kötelezett online kassza beszerzésére – mondta egyebek mellett Szabó Gábor, a NAV Bács-Kiskun Megyei Adó- és Vámigazgatóságának tájékoztató osztályvezetője.

Bácska kincsei az asztalon

BAJA A kultúrpalotában hazai és délvidéki kiállítók is bemutatkoztak

Az immáron hagyományos, kóstoltatással és árusítással zajló Bácskai Napon vehették át a Bácskai Kultúrpalotában a Kiváló Bácskai Termék díjat az érdekesnek ítélt vállalkozások képviselői a hónap elején.

KUBATOVICS TAMÁS

A védjegyre jelentkezők termékeit szakmai zsűri bírálta és minősítette, ez alapján kaphatta meg az adott áru, illetve termékcsalád az egy évre szóló elismerést. Ennek velejárójaként a csomagoláson feltüntetheti a logót és a jelölést. Bácska magyarországi és vajdasági részéről egyaránt érkeztek kiállítók és díjazottak.

Győrökné Mészáros Eszter, a bajai kirendeltség vezetője köszöntőjében kiemelte, hogy évek óta magas színvonalat mutató termékeket díjaztak, ezzel kívánják segíteni értékesítésüket.

– A 2005-ös Bácska Expo egy háromnapos nagyren-



A bácsalmási szörpök iránt komoly érdeklődés mutatkozott

devény volt, akkor kapták meg a legjobb Bácskai Termék Díjat, amit kicsit átforgatva és elcsiszolva újítja, és most negyedik alkalommal adhatunk át. Érzékelteti a változást, hogy lassan kinőjük a Bácskai Kultúrpalotát – fogalmazott a házigazda. Hozzátette: a hétköznapiokon a vállalkozók ügyes-bajos dolgaival foglalkoznak, a hasonló ünnepélyes eseményeken azonban vidámabb formában mutatják meg magukat, illetve a vállalkozókat. Vedelek Norbert alpolgármester nyitotta meg a napot, Zsigó Róbert államtitkár-képviselő és Fercsák Róbert polgármester üdvözlését átadva. Beszédében hangsúlyozta: a kiállítók között azok a kisvállalkozók dominálnak, akiket legjob-

ban érintenek az uniós előírások, akik elszenvedői a részletes ellenőrzéseknek,

akik a hivatali bürokráciával kénytelenek küzdeni mindennap.

Kiváló Bácskai Termékek - 2016

1. Szévald István Lemesi Kulen
2. Stranzki Julianna 8 tojásos bajai halászlé- és csuszatészta
3. Etsberger Teréz Bio majorkanna, Bio borsikafű
4. Kecskés János Házi kolbász, angol szalonna
5. Házi Pirospaprika Kft. Vito plussz ételízestítő
6. Kápolnás Szikvízüzem Kft. Ká-Pi-Víz termékcsalád
7. Vidéki Péter (Vidéki Ökoporta) „Gabi” Menta-citromfű szörp
8. Bányai Savanyító Kft. Vegyes darabos savanyúság

9. Taskovics Tiborné Vegyes savanyúság, Ecetes zöldségálatá
10. Bányai György (Bajai Ökoporta) Pokol tüze paprikakrém, Ketchup, Bácskai
11. Sente Fűszer Bt. Csemege fűszerpaprika
12. Vecsernyés Irén Diókrém, mogorókrém
13. Kőszegi Jánosné Monostori rétescsalád
14. Tíz-Tíz Vízöntő Kft. Anna-vízcsalád
15. Zoland Family Kft. Kézműves csokoládé (eper, ribizli, málna)
17. Zdravo Produkt

Göldner Tibor mestercukrász a visszatérő és rendszeresen díjazott kiállítók közé tartozik, az alvételétől újabb kiérdemelte a védjegyet. – Számomra az érdemes ez, és azért indultam az alvételre, hogy egy régi íz ne merüljön feledésbe. Egykoron közfelfogásban álló emberektől tanultam a receptet, és ezt a minőséget szeretném megőrizni, illetve megőriztetni az utókor számára. Szükségesnek tartom ezt azért is, mert már hallottam olyanról, aki méz nélkül készíti az alvést. Ez katasztrófa.

Amíg ez a rendezvény minden évben megújul, addig én hozom az alvést, ami több mint százéves bajai sütémény. Hozzám még a fővárosból is járnak érte. Az sem baj, hogy nem terjedt el országsszerte. Ez egy kincs a bajaiknak. A recept nem titkos, de elkészítése annyira bonyolult és olyan nagy gyakorlatot igényel, hogy kevesen járnak vele sikerrel – fogalmazott a mester.



Göldner Tibor

Kamarai választások lesznek ősszel

Ez év őszén – a négyéves ciklus lejártával – ismét választásokra kerül sor a gazdasági kamaráknál. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) besorolja tagjait a három kamarai tagozatba

(ipari, kereskedelmi, kézműves), illetve összeállítja és 2016. július 1-től közzéteszi a választási névjegyzéket, amely nyilvános, mindenki számára megtekinthető a BKMKIK székházában (Kecskemét, Árpád krt. 4.) a tago-

zati jelölőülések időpontjáig. 2016 szeptemberében zajlanak a tagozati küldöttválasztó és jelölőülések: 2016. szeptember 6. 15:00 óra Kézműves Tagozat 2016. szeptember 7. 15:00 óra Kereskedelmi Ta-

gozat. 2016. szeptember 8. 15:00 óra Ipari Tagozat. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2016. október 4-én tartja tisztújító küldöttgyűlést, melyen sor kerül a tisztségviselők megválasztására.

A választásokkal kapcsolatos további információk, közlemények a BKMKIK honlapján (www.bkmmkik.hu) megtalálhatóak. Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége

Menekültválság és a magyar–német gazdasági kapcsolatok

A magyar–német gazdasági kapcsolatok fejlesztéséről tartanak, szerveznek gazdasági fórumot július 5-én, kedden, 14 órától a kamara kecskeméti székházában, melyre minden vállalkozót várnak.

Program:

- 14.00–15.30 Gazdasági kapcsolataink jól fejlődnek... Előadó: Juhász Imre nagykövetségi tanácsos, vezető külgazdasági szakdiplomata,
- 15.30–16.00 Üzletfejlesztés karnyújtásnyira. Előadó: Körmöczy Eszter regionális vezető, Enterprise Europe Network
- 16.00–16.20 Kérdések-válaszok

A rendezvény célja, hogy a megye vállalkozói értékes, naprakész információt kapjanak a menekültválság nemzetközi gazdaságra ható következményeiről. A kamara segítséget kíván nyújtani a külföldi üzleti kapcsolatteremtés felépítésében.

Bemutatkoztak a cégek

RENDEZVÉNY *Vállalkozók Hete programsorozat Kalocsán*

Május utolsó napján a „Munka világa” főtókiállítással vette kezdetét az idei Vállalkozók Hete programsorozat Kalocsán. Ezt követően minden nap kínált érdekességeket nemcsak a vállalkozóknak, de az érdeklődő közönségnek is.

A sétálóutcában felállított sátorban különböző cégek, intézmények mutatták be tevékenységüket. A helyi szakképző iskolák egy-egy délelőtti folyamán mutatták be képzési palettájukat. A szakmai bemutatók részeként kóstolással egybekötött

gasztronómiai programok is várták az érdeklődőket; akik többek között a rétes és paprikás ételek készítésének rejtelmeibe tekinthettek be. A szolgáltatóágazat képviselőiben Gyarmati Anikó fodrász mutatta be egy alkalmi frizura elkészítésének fortélyait. A látogatók betekinthe-tek a fazekasmesterség rejtelmeibe is.

A programsorozatban mutatták be a megyei szinten meghirdetett „Mestermunka” pályázatra érkezett remekműveket is, ahol a leginnovatívabb, legigényesebben elkészített termé-

kek és a szolgáltatói ágazatban megvalósított munkák versenyeztek egymással a Mestermunka Díj és oklevél elnyeréséért.

Az idei esztendőben Hanga Zsolt órás, aranyműves víz-hajtású ingaórája, a kecskeméti Éltechnika Kft. Jagorta fapanelei és technológiája, ill. a dusnoki Sportfisch Kft. vasbeton-szerelési kötőanyagát vívta ki a zsűri elismerését. Különdíjban részesült az ugyancsak kecskeméti székhelyű Fixfogsor Rendelő, mini implantátumos protézisrögzítési rendszere is.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

FELELŐS KIADÓ:

a kft. ügyvezető igazgatója

FŐSZERKESZTŐ-KIADÓVEZETŐ:

Király Ernő

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest